**PhotoForYou**

**Présentation de la Société :**

La société AtelierLumière est un laboratoire photographique professionnel situé à Paris (14ème arrondissement) et créé en 2006. Composé d’une équipe de quatre personnes : Flippo Raverdi (dirigeant et photographe), Sophie Pierre (partie administrative), Jean-Marc Tomé et Bernard Guillaume (retouches et tirages).   
AtelierLumière est spécialisé dans le tirage photographique et la retouche pour les professionnels. (Tirages lors d’expositions, retouches pour des magazines...)  
Ses principales activités sont les suivantes :  
numérisation de tout support  
développement de fichiers RAW  
la retouche créative  
Le tirage jet d’encre d’exposition et l’épreuvage.  
  
La société AtelierLumière véhicule son image autour de l’artisanal. En effet elle s’est fait une solide réputation chez les photographes auteurs comme chez les professionnels de la mode.  
Contexte  
Afin de diversifier son activité et faire profiter de son savoir-faire au plus grand nombre: la société AtelierLumière voudrait proposer la vente en ligne de photographies d’auteur.  
La vente en ligne de photographies est déjà assurée par d’autres concurrents comme : Fotolia (http://fr.fotolia.com) , DarqRoom (http://www.darqroom.com), etc.  
Il sera donc important de se démarquer de ces concurrents en se basant sur la notoriété de le société et son expérience mais aussi en axant sur l’aspect photo d’art !  
Expression fonctionnelle du besoin  
  
**Objectifs :**  
Vente et achat de photographies.  
Attirer de nouveaux clients. Augmenter le CA et les bénéfices.   
Cibles et caractéristiques  
Vendeurs : photographes d’auteur (travaillant avec la société ou pas).  
Acheteur : magasine, journaux, industriels, particuliers, ...  
  
**Description du contenu**  
Le site devra permettre de présenter les éléments informationnels suivants :  
enregistrement sur le site en tant que photographe ou client.  
catalogue des photos à vendre .  
Le photographe fixe le prix de vente en nombre de crédit. (minimum 2 crédits-maximum 100 crédits)  
L’achat se fait à partir de crédits que l’on doit acheter.  (1 crédit = 1 euros)

Un client peut acheter des photos, des crédits mais pas un photographe.

Un photographe pourra déposer des photos.  
  
**Planning et coût:**  
-Catalogue Photographie:  
Temps: 3 heures  
Coût: 500€

-Module d'achat de photo et de crédits:   
Temps: 6 heures  
Coût: 600€

-Module d’inscription:   
Temps: 2 heures  
Coût: 100€

-Module de connexion et déconnexion:   
Temps: 2 heures  
Coût: 100€

Exigences Fonctionnelles  
Principales composantes  
gestion des utilisateurs  
identification des utilisateurs  
gestion de l’espace client  
gestion de l’espace photographe  
gestion des commandes  
gestion des paiements  
gestion du catalogue  
moteur de recherche  
Fonctionnalités en «front office»  
  
\*Les principales fonctionnalités d'un site e-commerce   
\*Le site doit permettre d'accéder aux fonctionnalités suivantes :  
  
\***Identification :**  
 Gestion avec mots de passe cryptés.  
 Gérer l'identification des utilisateurs (photographes, clients).  
  
\***Catalogue des photos :**

**Créer un moteur de recherche qui marche en fonction d’informations rentrées par l’utilisateur**  
 Affichage et l’ensemble des photos et des caractéristiques de chaque photo dans un organisation fonctionnelle.   
Nom de la photo Catégorie de la photo Taille  et/ou sous catégorie et le prix. Les photos doivent avoir une résolution d’au moins 2400 x 1600 pixels.  
Les images doivent être au format JPEG.  
Le poids maximum du fichier ne doit pas dépasser 30 MB.  
 Un photographe ne peut pas acheter de photographies.    
.  
  
Fonctionnalités en «back office»  
Gestion des utilisateurs :  
L'administrateur doit pouvoir ajouter, modifier, supprimer les utilisateurs  
Gestion du catalogue : on doit pourvoir ajouter, modifier, supprimer des photos.

Gestion paiement : gérer les paiements, les sécuriser

MLD

Utilisateur (idutilisateur, pseudo, nom, prénom, mdp, email, crédits,)

Historique (idachat, #idutilisateur, historiqueachat, #idphoto)

Menu (idMenu, Lien, NomMenu, Connected)

Crédits(idcrédits, nbcrédits)

Photo(idphoto, nomfoto, prix)

Catégorie(idcateg, libellecateg, #idphoto)